**RENCANA PEMBELAJARAN SEMESTER**

**(RPS)**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Program Studi | : | D4 E-Commerce Logistik |
| Nama dan Kode Mata Kuliah | : | Kewirausahaan/ EL42077 |
| Semester | : | VII |
| SKS | : | 2 (Dua) SKS |
| Dosen Pengampu | : | Drs. Yosef T. Hidayat, MM |
| Deskripsi Mata Kuliah | : | Mahasiswa mampu memahami. Konsep Kewirausahaan, yang meliputi pengertian kewirausahaan, sikap dan pribadi wirausahawan, bagaimana menjadi wirausahawan yang sukses, bagaimana mengembangkan ide usaha melalui inovasi dan kreativitas, bagaimana menyusun rencana usaha dan rencana pemasaran, bagaimana melakukan analisa kelayakan usaha, bagaimana memulai usaha, perancangan proses produksi dan pengendalian mutu, serta pengelolaan SDM dan Keuangan perusahaan |
| Capaian Pembelajaran | : | Mahasiswa mampu menerapkan konsep-konsep Kewirausahaan dan mempraktekannya. |
| Capaian Khusus Pembelajaran | : | 1. Mahasiswa mampu menjelaskan konsep dasar tentang wirausaha. 2. Mahasiswa mampu menjelaskan profile entrepreneur sukses serta memiliki *mind set* bahwa ada alternatif lain selain mencari pekerjaan 3. Mahasiswa mampu mengidentifikasi berbagai sumber ide usaha di bidang umum. 4. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang kreativitas dan prilaku kreatif 5. Mahasiswa mampu menjelaskan tentang inovasi dan prilaku inovatif 6. Mahasiswa mampu menguraikan analisis kelayakan usaha. 7. Mahasiswa mampu memahami cara menyusun *business plan*. 8. Mahasiswa mampu mennguraikan aspek operasi/produksi. 9. Mahasiswa mampu menguraikan aspek marketing, termasuk negotiating dan selling. 10. Mahasiswa mampu menerapkan ide usaha menjadi usaha. 11. Mahasiswa mampu membuat analisa SWOT dan Strategi Bisnis 12. Mahasiswa mampu membuat analisa Resiko Usaha. 13. Mahasiswa mampu menyusun Busines Plan. 14. Mahasiswa mampu mempresentasikan busines plan. |
| Metoda Penilaian dan Pembobotan | : | 1. Ujian Tengah Semester (UTS) 25% 2. Ujian Akhir Semester (UAS) 30% 3. Tugas dan Kuis 35% 4. Kehadiran dan Sikap 10% |
| Daftar Pustaka | : | 1. Hendro, 2009, Dasar-Dasar Kewirausahaan: Panduan bagi Mahasiswa untuk Mengenal, Memahami, dan Memasuki Dunia Bisnis, Jakarta, Erlangga. 2. Sidik P, Yanto, 2009, Dasar-Dasar Kewirausahaan, Jakarta, PPM. 3. Djunaedi, Uken, 2011, Pembukuan Super Simpel: Langkah demi Langkah Membuat Pembukuan Sederhana, Yogyakarta, Medpres |

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Minggu** | **Waktu**  **Pembela-jaran** | **Capaian Pembelajaran** | **Bahan Kajian/Pokok Bahasan** | **Bahan Kajian/Sub Pokok Bahasan** | **Metoda Pembela-jaran** | | **Indikator/Kri-teria Penilaian** | **Bobot Penilaian** |
| I | 2x50 menit | Mahasiswa mampu menjelaskan Konsep dasar tentang wirausaha | Konsep dasar tentang wirausaha | 1. Pengertian Kewirausahaan 2. Pengenalan aspek-aspek kewirausahaan 3. Perspektive kewirausahaan 4. Proses mengenal dan memahami kewirausahaan | Ceramah | | * Ketepatan menjawab soal * Ketepatan penyelesaian tugas | 5% |
| II | 2x50 menit | Mahasiswa mampu menjelaskan profile entrepreneur sukses serta memiliki *mind set* bahwa ada alternatif lain selain mencari pekerjaan | Profile entrepreneur sukses serta memiliki *mind set* bahwa ada alternatif lain selain mencari pekerjaan | 1. Ciri-ciri wirausahwan yang sukses 2. Contoh tokoh wirausahawan yang sukses 3. Profil Wirausahawan yang sukses | Ceramah, Diskusi, Film | | * Ketepatan menjawab soal * Ketepatan penyelesaian tugas | 5% |
| III | 2x50 menit | Mahasiswa mampu mengidentifikasi Pengembangan ide usaha | Pengembangan Ide Usaha | 1. Sumber Ide usaha 2. Pengembangan ide dan peluang usaha 3. Kegagalan Peluang usaha 4. A Winner never quit, quiter never win | Ceramah, Diskusi, Game | | * Ketepatan menjawab soal * Ketepatan penyelesaian tugas | 10% |
| IV | 2x50 menit | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang kreativitas dan prilaku kreatif | Kreativitas dan prilaku kreatif | 1. Pengertian kreatif 2. Contoh kreatif 3. Prilaku kreatif 4. Upaya menjadi individu yang kreatif | Ceramah, Diskusi | | * Ketepatan menjawab soal * Ketepatan penyelesaian tugas | 10% |
| V | 2x50 menit | Mahasiswa mampu menjelaskan tentang inovasi dan prilaku inovatif | Inovasi dan prilaku inovatif | 1. Pengertian inovatif 2. Proses Adopsi Inovasi 3. Prilaku Inovatif 4. Proses menjadi inovatif | Ceramah, Diskusi | | * Ketepatan menjawab soal * Ketepatan penyelesaian tugas | 10% |
| VI | 2x50 menit | Mahasiswa mampu menguraikan analisis kelayakan usaha. | Analisis Kelayakan Usaha | 1. Menganalisa kelayakan Operasional sebuah usaha 2. Menganalisa Kelayakan Teknis 3. Menganalisa kelayakan ekonomi sebuah usaha 4. IRR, Payback Period, ROI, NPV, BCR, dan Breakevent Point | Ceramah, Diskusi | | * Ketepatan menjawab soal * Ketepatan penyelesaian tugas | 10% |
| VII | 2x50 menit | Mahasiswa mampu memahami cara menyusun *business plan* | Cara menyusun Business Plan | 1. Pengertian Business Plan 2. Layout Business Proposal 3. Excecutive Summary 4. Isi rencana bisnis | Ceamah, latihan | | * Ketepatan menjawab soal * Ketepatan penyelesaian tugas | 5% |
| VIII | UJIAN TENGAH SEMESTER | | | | | | | |
| IX | 2x50 menit | Mahasiswa mampu mennguraikan aspek operasi/produksi. | Aspek operasi/produksi. | 1. Kebutuhan operasi sebuah usaha 2. Penyediaan peralatan pendukung 3. Proses produksi (Input, proses, output) | | Ceramah, Diskusi | * Ketepatan menjawab soal * Ketepatan penyelesaian tugas | 10% |
| X | 2x50 menit | Mahasiswa mampu mennguraikan aspek Marketing, termasuk Negosiating dan Selling | Aspek Marketing, termasuk Negosiating dan Selling | 1. Pengertian Marketing 2. Segmenting Targeting Positioning 3. Negotiating 4. Selling | | Ceramah, Diskusi, | * Ketepatan menjawab soal * Ketepatan penyelesaian tugas | 5% |
| XI | 2x50 menit | Mahasiswa mampu menerapkan ide usaha menjadi usaha | Mengubah ide usaha menjadi usaha | 1. Memulai usana 2. Memulai usaha sendiri 3. Memulai usaha melalui orang lain 4. Franchise 5. Peluang bisnis lain (MLM, BOL) | | Ceramah, Diskusi | * Ketepatan menjawab soal * Ketepatan penyelesaian tugas | 10% |
| XII | 2x50 menit | Mahasiswa mampu membuat analisa SWOT dan Strategi Bisnis | Analisa SWOT dan Strategi Bisnis | 1. Pengertian SWOT 2. Menyusun strategi bisnis memanfaatkan analisa SWOT | | Ceramah, Diskusi | * Ketepatan menjawab soal * Ketepatan penyelesaian tugas | 5% |
| XIII | 2x50 menit | Mahasiswa mampu membuat analisa Resiko Usaha. | Analisa Resiko Usaha. | 1. Pemahaman Resiko Usaha 2. Resiko Produk 3. Resiko Pelanggan 4. Resiko Supplier   Resiko Pasar | | * Ceramah, Diskusi | * Ketepatan menjawab soal * Ketepatan penyelesaian tugas | 5% |
| XIV | 2x50 menit | Mahasiswa mampu menyusun Busines Plan. | Penyusun Busines Plan. | Praktek membuat Proposal Bisnis | | Diskusi Kelompok | * Ketepatan menyusun makalah * Ketepatan penyelesaian tugas kelompok | 5% |
| XV | 2x50 menit | Mahasiswa mampu mempresentasikan Busines Plan. | Presentasi Busines Plan. | Presentasi | | Diskusi Kelompok | * Ketepatan menyusun makalah * Ketepatan penyelesaian tugas kelompok | 5% |
|  |  |  |  |  | |  |  | 100% |
|  | UJIAN AKHIR SEMESTER | | | | | | | |